



Ursula Paulick



Impressum

© Ursula Paulick - Die Markenbildneri
Breisacher Str. 7
81667 München
Tel.: 089 20 32 52 79
Mobil: 0176 43 06 23 58
info@die-markenbildneri.de
www.die-markenbildneri.de

Design: Die Markenbildneri
Fotos: Paul Königer, Elisabeth Pfahler-Scharf (S. 10,12, 25, 26)

Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt.

die markenbildneri®
Agentur für Marken mit Persönlichkeit

Du musst nicht groß sein, um eine Marke zu werden.
Aber du musst eine Marke sein, um groß zu werden.



Inhaltsverzeichnis

Profil	7
Kundenstimmen	9
Presse	11
Portfolio	13
Themen und Inhalte	16
Vortrags-Referenzen	20
„Starke-Marke!“-Blog	22
Networking	24
Kontakt	26

Die beste Marke bist du selbst.



Profil



Ursula Paulick

Profil

Expertin für ...

- Markenaufbau (Profilierung, Positionierung, Außendarstellung)
- Authentisches Marketing
- Corporate Design & Corporate Wording

Ein echte Münchner „Marke“

Ursula Paulick wurde 1967 in München geboren. Nach ihrem Abitur studierte sie Kunstgeschichte, Germanistik und im Aufbaustudium Marketing. Im Anschluss arbeitete sie als Projektleiterin Marketing bei der Bayerischen Vereinsbank und als Werbeleiterin, Grafikerin und Texterin beim Bayerischen Rundfunk.

Ursula Paulicks große Leidenschaft gilt dem Thema Marke.

Mit großer Begeisterung unterstützt sie UnternehmerInnen dabei, sich als erfolgreiche Marke aufzubauen – durch individuelles Coaching in Sachen Marken-, Wunschkunden- und Angebotsprofil sowie durch Unterstützung in den Bereichen Markenauftritt (Corporate Design, Corporate Wording etc.) und authentisches Marketing.

Diese Begeisterung hat sie auch dazu bewogen, ihr eigenes Unternehmen „Die Markenbildnerei“ zu gründen. Zusammen mit Ihrem Team bietet sie ihren Kunden alles, was notwendig und wichtig ist, um gezielt eine eigene Marke aufzubauen.

„Ursula Paulick ist eine Zauberin: Sie holt aus Menschen Dinge hervor, von denen diese gar nicht wussten, dass sie in ihnen steckten. Sie beflügelt, inspiriert, baut auf, macht stark. Zielsicher findet sie an ihren Kunden das, was ihnen wirklich Erfolg bringt. Mit ihrem Markencoaching, ihren Fähigkeiten als Grafikerin und Texterin, ihrer Lebenserfahrung und ihrer Liebe zu den Menschen.“



Kundenstimmen



Ursula Paulick Kundenstimmen

„Das Marken-Coaching war einfach einzigartig. Bei Frau Paulick bekommt man Kompetenz, Wissen, Feingefühl und Herzlichkeit in einer Person. Jedem, der seine eigene Marke noch nicht kennt, kann ich Frau Paulick nur empfehlen.“

(Helga Steigenberger, Coach)

„Früher war mein Angebot schwer greifbar – jetzt bringe ich es in wenigen Worten auf den Punkt! Durch die klare Strategie trete ich viel selbstbewusster auf und weiß genau, wen ich erreichen will. Ich hätte nie gedacht, dass das in so kurzer Zeit möglich ist!

(Rudolf Meyer, BKF-Trainings)

„Die Arbeit an meinen Themen hat sehr viel Spaß gemacht und genau das bewirkt, was ich wollte – nämlich als Premium-Marke am Markt noch sichtbarer zu werden. Herzlichen Dank für Ihre tolle Unterstützung!“

(Brigitte Waldmann, Adiuvent)

„Zielsicher findet Ursula Paulick an ihren Kunden das, was ihnen wirklich Erfolg bringt. Wer bei Ursula Paulick war, wird erfolgreich.“ (Aniela Adams, Fotografin)

„Professionalität, Kompetenz, breit gefächertes Wissen, ungeheures Engagement, Stilsicherheit, die Fähigkeit genau zu erspüren, was der Kunde will, gepaart mit tollen Ideen, Herzlichkeit und Menschlichkeit – rundum: ein kostbares Juwel.“ (Christa Meier, Mentaltrainerin)

„Ich habe die Stecknadel im Heu gefunden!“ (Christa Meier, Mentaltrainerin)



Presse



Ursula Paulick

Presse



goldenExperts



shine



Für Journalisten & Redakteure

Ursula Paulick ist regelmäßig in Fachzeitschriften, Podcasts und Videos vertreten. Für den schnellen Überblick nutzen Sie das **Presse-Kit** für Ihre Veröffentlichung:

www.die-markenbildnerei.de/presse



Print & Online (Auswahl)

- Startup Valley
- She works!
- Golden Experts
- Business Woman
- Coach it!

Videos & Podcasts

https://www.youtube.com/results?search_query=Ursula+paulick



Portfolio



Ursula Paulick

Portfolio

- Coaching
- Workshops

Portfolio

Ursula Paulick bietet speziell für Einzelunternehmer und KMUs individuelles Coaching sowie Workshops zum Aufbau der eigenen Marke an. Sie richtet sich dabei an Existenzgründer ebenso wie an „alte Hasen“, die mit ihrem Unternehmen noch weiter wachsen wollen oder mit ihrem Unternehmen gerade in einer Krise stecken.

Starke-Marke!-Coaching (Schwerpunktthemen):

- Die eigene Markenpersönlichkeit definieren
- Die richtige Positionierung finden
- Passende Marketingstrategien entwickeln
- Kunden begeistern und magisch anziehen
- Außenwirkung gezielt steuern
- Expertenstatus gewinnen
- Empfehlungen generieren
- Den erfolgreichen Firmennamen finden

„Das Marken-Coaching war einfach einzigartig. Bei Frau Paulick bekommt man Kompetenz, Wissen, Feingefühl und Herzlichkeit in einer Person. Jedem, der seine eigene Marke noch nicht kennt, kann ich Frau Paulick nur empfehlen.“



Ursula Paulick

Portfolio

- Vorträge
- Webinare

Portfolio

Ursula Paulick bietet regelmäßig Vorträge und Webinare rund um das Thema Marke an. Sie richtet sich dabei an Existenzgründer ebenso wie an „alte Hasen“, die mit ihrem Unternehmen noch weiter wachsen wollen oder mit Ihrem Unternehmen gerade in einer Krise stecken.

Themen:

- Die beste Marke sind Sie selbst! - Unternehmenserfolg mit Persönlichkeit
- Eigenlob stinkt nicht! - Erfolgreiche Selbstvermarktung
- Zielgruppen ade - Wie Sie die Kunden anziehen, die wirklich zu Ihnen passen
- Vom Kunden zum Fan - So begeistern Sie Ihre Kunden und sorgen für Empfehlungen
- Abschied vom Bauchladen: Wie Sie Ihr einzigartiges Angebot finden und auch verkaufen
- Erfolgreich in 60 Sekunden - So gelingt Ihr Elevator Pitch
- Empfehlungen generieren
- Schritte zum erfolgreichen Firmennamen

„Für Ihren tollen Vortrag möchte ich mich ausdrücklich bei Ihnen bedanken. Ich nehme so viele Anregungen daraus mit, dass ich am liebsten Tag und Nacht arbeiten möchte, um sie umzusetzen.“



Themen & Inhalte



Ursula Paulick

Themen & Inhalte

Themen und Inhalte

Die beste Marke sind Sie selbst! - Unternehmenserfolg mit Persönlichkeit

Die Produkte oder Dienstleistungen, die wir als UnternehmerInnen anbieten, sind in der Regel austauschbar. Ganz anders verhält es sich mit unserer Person. Die ist einmalig und unverwechselbar. Sie ist das stärkste Marketinginstrument, über das Einzelunternehmer verfügen, und das beste „Tool“, um sich erfolgreich am Markt zu profilieren und zu positionieren. Ursula Paulick erläutert, was eine Markenpersönlichkeit ausmacht und wie Einzelunternehmer dazu werden können. Sie erfahren, wie man die Marke Ich gezielt aufbauen und für sich nutzen kann.

Eigenlob stinkt nicht - Erfolgreiche Selbstvermarktung für Solopreneure

Die eigene Person ins Scheinwerferlicht zu rücken, empfinden viele als peinliche Angeberei. Für Unternehmer ist diese Einstellung fatal. Heute genügt es nicht mehr, mit einem interessanten Angebot oder guter Leistung aufzuwarten. Die Austauschbarkeit ist zu groß. Deshalb gewinnt die eigene Persönlichkeit immer stärker an Bedeutung. Zeit, die falsche Bescheidenheit schnellstmöglich abzulegen. Auch wenn Sie nicht das berühmte „Bühnen-Gen“ in sich tragen – In diesem Vortrag erfahren Sie, wie Sie sich mit Erfolg und Spaß selbst vermarkten können.

„Das größte Hindernis auf dem Weg zum Erfolg ist die Austauschbarkeit. Erfolg bedeutet unverwechselbar zu sein. Unsere Persönlichkeit ist immer einzigartig. Sie ist unsere Marke und damit unser mächtigstes Marketinginstrument als Unternehmer.“



Ursula Paulick

Themen & Inhalte

Themen und Inhalte (Beispiele)

Zielgruppen ade - Wie Sie die Kunden anziehen, die wirklich zu Ihnen passen

Ursula Paulick zeigt, warum die Einteilung des Marktes in Zielgruppen nicht (mehr) funktioniert und warum sie auch nicht sinnvoll ist. Stattdessen muss der Wunschkunde in den Fokus rücken. Diesen können wir nicht nur sehr viel leichter akquirieren, sondern er passt auch optimal zu unserem – für ihn maßgeschneiderten – Angebot. Vor allem aber sind Wunschkunden genau diejenigen, mit denen wir wirklich gerne zusammenarbeiten. Ursula Paulick erläutert, wie wir die Wunschkunden unserer Marke definieren und magnetisch anziehen können.

Vom Kunden zum Fan - So begeistern Sie Ihre Kunden und sorgen für Empfehlungen

Nur begeisterte Kunden, empfehlen uns aktiv weiter. Um Kunden zu begeisterten Fans, zu Markenbotschaftern, zu machen, muss ihre Erwartung übertroffen werden. Dazu bedarf es weder eines riesigen Marketingbudgets noch unerhörter Anstrengungen. Es sind vielmehr die kleinen Besonderheiten, die unsere Kunden dazu bringen, unseren guten Ruf zu verbreiten und damit unsere Marke zu stärken. Ursula Paulick zeigt an vielen Beispielen, mit welchen Mitteln man Kunden ganz sicher begeistern und das eigene Unternehmen gezielt nach vorne bringen kann.

„Wir brauchen keine zufriedenen Kunden, sondern begeisterte Fans. Nur sie tragen unsere Marke erfolgreich nach außen.“



Ursula Paulick Themen & Inhalte

Themen und Inhalte (Beispiele)

Abschied vom Bauchladen - Wie Sie Ihr einzigartiges Angebot finden und verkaufen

Vor allem Neu-Gründer kämpfen damit, aber auch viele Unternehmer, die schon ein paar Jahre im Geschäft sind, tragen ihn oft vor sich her: den Bauchladen. Trotzdem – bei dem Gedanken, sich zu fokussieren, bekommen viele ein ungutes Gefühl im Magen, denn sie fürchten den Verlust von Kunden. Warum diese Annahme nicht berechtigt ist, sondern das Weglassen von Überflüssigem in Wirklichkeit zu einem Mehr führt, verrät Ursula Paulick in Ihrem Vortrag. Sie zeigt, wie man die Basis für eine einzigartiges Angebot schafft und es auch erfolgreich verkaufen kann.

In fünf Schritten zum erfolgreichen Firmennamen

Der Firmenname ist das Erste, mit dem Kunden in Kontakt treten - gewissermaßen das Aushängeschild des Unternehmens. Nicht selten entscheidet er über Erfolg und Misserfolg einer Firma. Um so wichtiger ist es, bei der Wahl des Firmennamens nicht nur kreativ zu sein, sondern auch wichtige Regeln zu beachten. Ursula Paulick führt durch die einzelnen Schritte der Namensfindung vom Brainstorming bis zur Anmeldung beim Patentamt. Dabei zeigt sie Fallstricke auf und erklärt, welche Methoden am besten funktionieren.



Vortragsreferenzen



Ursula Paulick

Vortrags-Referenzen



Vortrags-Referenzen

- SKY Deutschland (Workshops)
- IHK München (Vorträge)
- VHS Regensburg (Vorträge)
- Gründerwoche des Bundesministeriums für Wirtschaft & Technologie (Workshops, Vorträge)
- W.I.N Women in Network (Vorträge, Workshops, Webinare)
- GUIDE München (Vorträge)
- Business Network International (BNI) (Vorträge)
- Mehrwert München e. V. (Vorträge)

„Ich möchte mich ganz herzlich für Ihren wundervollen Beitrag auf dem Gründerinnentag in Regensburg bedanken. Ihr Vortrag hat in den 45 Minuten die für mich essenziellen Themen kurz, lebendig und verständlich behandelt. Vielen Dank.“ (Anja Blomeyer, Heilpraktikerin)

„Hervorragender Vortrag!“ (Margit Steinbauer, Coach)

„Ich habe unisono ein sehr positives Feedback zu Ihrem Vortrag von den Teilnehmerinnen erhalten! Ich bin mir sicher, dass Sie bei vielen einen großen Denkprozess ausgelöst haben. Vielen Dank dafür.“ (Doris Baruck, VHS Regensburg)



Starke-Marke!-Blog



Ursula Paulick
Starke-Marke!-Blog

Der Starke-Marke!-Blog

Auf ihrem Blog thematisiert Ursula Paulick Wissenswertes rund um das Thema Marke – informativ, witzig und vor allem praxistauglich.

Schwerpunktthemen sind:

- Profilierung als Marke/Markenexperte/in
- Positionierung am Markt
- Kundengewinnung
- Außenauftritt als Marke
- Authentisches Marketing

Mehr Themen unter

www.die-markenbildneri.de/wp/blog





Networking



Ursula Paulick Networking

Networking & mehr

Ursula Paulick ist in folgenden Netzwerken aktiv...

- Mehrwert Marketing-Netzwerk, München
- BVMID - Bundesverband Mittelstand Deutschland

...und arbeitet mit verschiedenen Institutionen zusammen:

- Gründerwoche des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie
- Bundesweite Gründerinnenzentrale (bga)
- IHK München und Regensburg
- GUIDE München





Ursula Paulick

Kontakt

Kontakt

Ursula Paulick - Die Markenbildneri

Breisacher Str. 7

81667 München

Tel.: 089 20 32 52 79

Mobil: 0176 43 06 23 58

info@die-markenbildneri.de

Profile im Netz

www.die-markenbildneri.de

www.youtube.com/watch?v=O8abty47NxU

<https://www.linkedin.com/in/ursula-paulick>

www.facebook.com/ursula.paulick

<https://www.instagram.com/ursulapaulick/>



Lust auf mehr Sichtbarkeit, Bekanntheit und Gewinn?
Jetzt kostenloses Strategiegelgespräch buchen:

<https://tidycal.com/markenbildneri>



www.die-markenbildneri.de