

CHECKLIST



FIRMENNAME?

Checklist für erfolgreiche Firmennamen

Von der Qual der Wahl...

Der Name Deines Unternehmens ist gewissermaßen Dein Aushängschild. Er ist das Erste, mit dem Deine potenziellen Kunden in Berührung kommen. Deshalb ist die Wahl eines gelungenen Firmennamens auch so wichtig. Denn er wird Deine Firma begleiten und möglicherweise auch über ihren Erfolg oder Misserfolg entscheiden.

Ein guter Firmenname hebt Dich von Deinen Mitbewerbern ab, ein schlechter kann dazu führen, gar nicht wahrgenommen oder vergessen zu werden. Schlimmstenfalls kann ein missratener Firmenname sogar bewirken, dass man sich über Dich lustig macht oder Dein Unternehmen in Misskredit gerät.

Idealerweise vermittelt Dein Firmenname Deine Einzigartigkeit, Deine Kompetenz und Deinen Wert. Er sollte aufmerksamkeitsstark und aussagekräftig sein. Und er sollte positive Emotionen erzeugen.

Ganz schön schwer? Stimmt. Deshalb findet man in der Regel einen erfolgreichen Firmennamen auch nicht über Nacht. Man sollte sich Zeit dazu lassen.

Im Folgenden findest Du eine Checkliste, die Dir die Findung eines erfolgreichen Firmennamens erleichtern soll.

Vielleicht tun sich aber danach auch Fragen auf, bei denen Du Unterstützung brauchst. Dann bin ich gerne für Dich da.

Vereinbare einfach ein kostenfreies Erstgespräch mit mir.

Checklist für erfolgreiche Firmennamen

I. Merkmale-Check

- ☐ Passt der Name zum Profil Deines Unternehmens, Deinen Werten, Deiner Mission und Vision?
- ☐ Transportiert der Name das Angebot Deines Unternehmens?
- ☐ Passt der Name zu Deiner Zielgruppe bzw. Deinen Wunschkunden?
- ☐ Gibt es eine Story zu Deinem Namen?

II. Usability-Check

Erinnerbarkeit

- ☐ Ist der Name gut zu verstehen und schnell zu merken?
- ☐ Lässt sich der Name leicht aussprechen und fehlerlos schreiben?
- ☐ Benötigt der Name lange Erklärungen?

Unterscheidbarkeit

- ☐ Gibt es Ähnlichkeiten zu Namen von Mitbewerbern?
- ☐ Folgt er branchentypischen Schemata oder Namenstrends?

Emotionalität

- ☐ Wie oder wonach klingt der Name?
- ☐ Welche Gefühle vermittelt der Name?
- ☐ Passt der Name zu dem, was ich vermitteln möchte?

Zukunftstauglichkeit

- ☐ Schränkt der Name bei einer zukünftigen Entwicklung ein (Markt- o. Angebotserweiterung)?
- ☐ Enthält der Name Details, die schnell veralten (z. B. technische Begriffe)?

Fremdsprachentauglichkeit

- ☐ Gibt es ungünstige oder peinliche Übersetzungen des Namens in anderen Sprachen?

Checklist für erfolgreiche Firmennamen

III. Webcheck

- ☐ Ist die zum Namen passende Wunschdomain noch frei?
- ☐ Gibt es Alternativen zur Wunschdomain?
- ☐ Welche Domains zu ähnlichen Themen werden von Mitbewerbern genutzt?
- ☐ Welche Treffer gibt es bei dem Namen in den Suchmaschinen?
- ☐ Wer verbirgt sich hinter welchen Namen?

IV. Markencheck

- ☐ Gibt es identische oder ähnliche Namen, deren Rechte verletzt werden können?
- ☐ Ist eine Recherche bei den entsprechenden Patentämtern erfolgt?
- ☐ Kann der Name geschützt werden bzw. ist ein Antrag gestellt worden?

Notizen - alles, was Dir sonst noch einfällt....

Über mich



Ursula Paulick

Die Markenbildneri

Von der ersten Idee für Deine Marke über Deine Außendarstellung
bis hin zur authentischen Vermarktung Deines Angebots sind ich
und mein Team für Dich da.

Jetzt ein kostenloses Erstgespräch vereinbaren

Ursula Paulick

Die Markenbildneri

Breisacher Straße 7 | 81667 München

Tel.: 089 20 32 52 79 | Mobil: 0176 4306 2358

info@die-markenbildneri.de

www.die-markenbildneri.de